

すざし

2019年3月度 講師公開例会

第67代理事長 岩木勇人

K I Z A S H I

2 0 1 9 F U K U O K A

イザシ

「フォロワーシップ」

K I Z A S H I

2 0 1 9 F U K U O K A

「フォロワーシップ」とは

すざし

組織においてリーダーを補佐する役割
のフォロワーが、リーダーに対して自
律的・主体的支援を行うこと。

K I Z A S H I

2 0 1 9 F U K U O K A

組織における成果への影響力

すざし

リーダー 10~20 %

フォロワー 80~90 %

※カーネギーメロン大学 ロバート・ケリー教授の調査による

K I Z A S H I

2019 FUKUOKA

イザシ

Keyword

「組織貢献力」 「問題提起力」

K I Z A S H I

2 0 1 9 F U K U O K A

「問題提起力」

すざし

高

孤立型

理想型

客観型

低

高

消極型

順応型

「組織貢献力」

低

KITZASHI

2019 FUKUOKA

すざし

フォロワーがリーダーを育てる

K I Z A S H I

2019 FUKUOKA